

Gestão estratégica empresarial

01 ESTRATÉGIA DE GESTÃO FINANCEIRA DOS NOVOS NEGÓCIOS

- Fundamentando a gestão financeira na Era Digital
- Compreendendo funções financeiras empresariais
- Estruturando a gestão e criação de valor
- Construindo a relação CVL para aplicação de estratégias e tomada de decisão
- Analisando orçamentos operacionais
- Estruturando o fluxo de caixa e decisões de investimento e Financiamento
- Compreendendo o Apponomics: lucratividade na internet
- Analisando Fintechs e tecnologias financeiras

04 COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

- Conceituando CE e suas interfaces
- Compreendendo as mudanças nas organizações e o impacto na comunicação organizacional
- Desenvolvendo estratégias e metodologias em CE
- Compreendendo instrumentos e funções de comunicação organizacional
- Estruturando modelos de comunicação empresarial
- Construindo CE como instrumento de gestão
- Compreendendo a comunicação externa: divulgando produtos e serviços
- Reconhecendo tipos de interação e novas tecnologias

07 GESTÃO SUSTENTÁVEL

- Compreendendo a relação entre meio ambiente e desenvolvimento
- Fundamentando a Gestão Sustentável
- Entendendo os novos padrões de consumo e de produção
- Estruturando a visão da função social da empresa
- Compreendendo a responsabilidade socioambiental empresarial
- Entendendo o modelo de Organizações Híbridas
- Compreendendo o papel das políticas públicas para o desenvolvimento sustentável
- Estruturando indicadores de responsabilidade social

02 GESTÃO DE PROJETOS

- Construindo escopo de projetos
- Compreendendo a gestão de tempo em projetos
- Compreendendo a gestão de Custos em projetos
- Compreendendo a gestão da qualidade em projetos
- Entendendo os riscos do projeto
- Estruturando a comunicação com stakeholders
- Definindo processos de Aquisição e Integração
- Compreendendo PMO, Portfólio e maturidade de Projetos

05 ECONOMIA GLOBAL

- Compreendendo os fundamentos da análise de cenários econômicos
- Entendendo os principais mecanismos macroeconômicos
- Conceituando as principais formas de crescimento econômico
- Entendo a atuação estatal na economia via política fiscal
- Entendendo a atuação estatal na economia via política monetária
- Entendendo os efeitos inflacionários no planejamento estratégico
- Compreendendo as cadeias de valores globais
- Identificando os efeitos das relações internacionais nos negócios

08 COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Fundamentando Compliance
- 0Estruturando um programa de compliance
- Construindo um programa de compliance
- Compreendendo a relação entre compliance e cultura organizacional
- Fundamentando a governança corporativa
- Construindo práticas de governança corporativa
- Estruturando códigos de qualidade e governança
- Compreendendo a relação com a rede de stakeholders

03 GESTÃO DE INVESTIMENTOS

- Fundamentando políticas econômicas
- Compreendendo a estrutura e funcionamento do SFN
- Compreendendo o Retorno sobre Investimentos (ROI) e sua relação entre retorno e risco
- Compreendendo rendas fixa e variável
- Compreendendo estrutura e características do investimento
- Identificando modalidades de investimento na Era Digital
- Estruturando projetos de investimento em ambiente de risco
- Avaliando estratégias de investimento

06 ECONOMIA EMPRESARIAL

- Compreendendo os fundamentos da economia de empresas
- Entendendo as características concorrenciais
- Compreendendo os fundamentos de preço e custo
- Analisando demonstrações contábeis para tomadas de decisão
- Compreendendo custos de oportunidade e Economic Value Added
- Conceituando estratégias empresariais
- Compreendendo aspectos dinâmicos da concorrência
- Entendendo os impactos da concorrência e regulação econômica