

Organizações digitais-

Gestão Estratégica de Tecnologia

01 INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Novo cenário de aceleração
- Novas economias emergentes
- Centralidade dos consumidores
- HCD - Human Centered Design
- Demandas da governança
- Criação de valor

02 GESTÃO ESTRATÉGICA FINANCEIRA

- Gestão Financeira e as novas metodologias de gestão
- Novos desafios dos CFOs
- Estratégias de longo prazo versus gestão de curto prazo
- Gestão da performance econômica e financeira
- Análise de viabilidade de investimento
- O verdadeiro valor de uma empresa na nova economia

03 GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS

- O que é mídia digital
- Inbound marketing
- As principais mídias pagas do mercado
- Outros tipos de mídias pagas e orgânicas
- Comportamento do consumidor digital
- Inovação e tendências em mídias digitais

04 MINDSET DIGITAL E TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS (IA, IoT, MACHINE LEARNING)

- O poder do digital no contexto atual
- Mindset digital e competências dos profissionais
- Tecnologias exponenciais que impactam o negócio e geração de valor
- Os 6d'S das tecnologias exponenciais
- Explorando e entendendo as principais tecnologias - [PARTE 1](#)
- Explorando e entendendo as principais tecnologias - [PARTE 2](#)

05 GESTÃO DE CRIPTOATIVOS, BLOCKCHAIN E SMART CONTRACTS

- Fundamentos do Blockchain
- Aplicações do Blockchain
- Fundamentos dos Criptoativos
- Gerenciamento de Ativos de Criptografia
- Fundamentos dos Smart Contracts
- Smart Contracts e Acordos Automatizados

06 DIREITO DIGITAL (LGPD)

- Compreensão de panorama histórico e impacto de novas tecnologias para o direito à privacidade e proteção de dados
- Compreensão do panorama legal sobre a utilização da internet no Brasil
- Identificação da importância da privacidade no cenário global
- Compreensão dos elementos centrais da LGPD
- Aplicação dos elementos centrais da LGPD
- Identificação de riscos à privacidade em novas tecnologias

07 GOVERNANÇA, ANÁLISE DE RISCO E COMPLIANCE

- Governança corporativa
- Governança e as empresas
- Gestão de risco
- Compliance
- Sustentabilidade empresarial
- O valor de uma empresa

08 BUSINESS ANALYTICS E BIG DATA

- Business Intelligence e Business Analytics
- Conceitos e características de Big Data
- Aplicações de Big Data
- Os alicerces de Big Data
- Sistemas analíticos
- Questões legais de uso de dados na Era de Big Data