

Transformação digital e novas tecnologias

01 MINDSET DIGITAL E TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS (IA, IoT, MACHINE LEARNING)

- O poder do digital no contexto atual
- Mindset digital e competências dos profissionais
- Tecnologias exponenciais que impactam o negócio e geração de valor
- Os 6d'S das tecnologias exponenciais
- Explorando e entendendo as principais tecnologias - **PARTE 1**
- Explorando e entendendo as principais tecnologias - **PARTE 2**

02 NEGOCIAÇÃO NA ERA DIGITAL

- Persuasão e técnicas de rapport
- O poder da racionalidade e estágios da negociação
- Potencializando a negociação na era digital
- Método harvard de negociação
- Habilidades avançadas: negociação local e multicultural
- Fechamento: usando argumentos e rebatendo objeções

03 NEUROMARKETING APLICADO ÀS VENDAS ON E OFFLINE

- Introdução ao neuromarketing
- Princípios da fisiologia do cérebro e do comportamento
- Tudo começa pela atenção do consumidor
- Como construir memórias e utilizá-las nas estratégias
- Emoções e suas ativações
- As necessidades humanas e as bases de decisão

04 INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Novo cenário de aceleração
- Novas economias emergentes
- Centralidade dos consumidores
- HCD - Human Centered Design
- Demandas da governança
- Criação de valor

05 ACELERAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES

- O impacto da transformação digital na consciência digital das organizações
- Os novos modelos da transformação digital das empresas
- A maturidade digital das empresas
- A maturidade digital e suas dimensões
- Resultados de pesquisa de maturidade digital das empresas brasileiras (por setor)
- Cases de transformação digital

06 GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS DIGITAIS: E-COMMERCE, MARKETPLACE E SUBSCRIPTION BOX

- Mindset para geração de valor em negócios digitais
- Iniciando a transformação digital no seu negócio
- Entendendo as dinâmicas dos negócios digitais (B2C, B2B e C2C)
- Turbinando o seu e-commerce e marketplace
- Construindo de estratégias subscription box
- Gerenciando a experiência do cliente: CX

07 GESTÃO ESTRATÉGICA FINANCEIRA

- Gestão Financeira e as novas metodologias de gestão
- Novos desafios dos CFOs
- Estratégias de longo prazo versus gestão de curto prazo
- Gestão da performance econômica e financeira
- Análise de viabilidade de investimento
- O verdadeiro valor de uma empresa na nova economia

08 BUSINESS ANALYTICS E BIG DATA

- Business Intelligence e Business Analytics
- Conceitos e características de Big Data
- Aplicações de Big Data
- Os alicerces de Big Data
- Sistemas analíticos
- Questões legais de uso de dados na Era de Big Data