

Gestão estratégica de negócios

01 NEGOCIAÇÃO EM AMBIENTE DE RÁPIDA MUDANÇA

- Definindo conceitos fundamentais em negociações
- Compreendendo a linguagem interpessoal como elemento central à negociação
- Desenvolvendo a linguagem corporal voltada à negociação
- Estabelecendo objetivos para a negociação
- Compreendendo estratégias e estilos de negociação
- Desenvolvendo os processos de negociação: elementos e fases
- Compreendendo os principais modelos de negociação
- Negociando em ambiente multicultural

04 GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Neuromarketing e comportamento do consumidor Habilidade
- Branding Habilidade
- Gestão de serviços e experiências Habilidade
- Tecnologia redesenhado o varejo Habilidade
- Agile Marketing Habilidade
- Future Design – Antevendo as Tendências

07 ORGANIZAÇÃO ANTIFRÁGIL

- Compreendendo as organizações a prova de futuro
- Entendendo a mentalidade do futuro
- Identificando mudanças: métodos e ferramentas de previsão
- Classificando os desafios: criação de cenários
- Entendendo os impactos das mudanças
- Compreendendo a Gestão da Mudança
- Influenciando o futuro por meio da gestão da mudança
- Construindo estratégias de futuro

02 GESTÃO NA DINÂMICA DOS NEGÓCIOS

- Desenvolvendo a visão sistêmica dos negócios: a relação com os setores que o compõem
- Entendendo a gestão da qualidade nos negócios: processos de melhoria constante
- Compreendendo as cadeias de negócios: indústria
- Criando estratégias de suprimento
- Compreendendo as cadeias de negócios: varejo
- Desenvolvendo canais de venda
- Compreendendo as cadeias de negócios: serviços
- Compreendendo os ambientes das redes organizacionais

05 CUSTOMER-CENTRIC MINDSET

- Compreendendo os modelos de negócios digitais
- Entendendo a estratégia Customer Experience Management (CXM)
- Criando pesquisas em profundidade
- Construindo experiências com design
- Compreendendo as ferramentas do Design Thinking
- Criando a partir do Design Thinking e Design Centrado no Usuário
- Medindo e qualificando as experiências
- Criando um sistema de cultura e valores na sustentação do CXM

08 METODOLOGIAS DE GESTÃO

- Desenvolvendo a metodologia Waterfall
- Desenvolvendo a metodologia Prince 2
- Desenvolvendo a metodologia Scrum
- Desenvolvendo a metodologia Caminho Crítico
- Criando um Project Model Canvas
- Desenvolvendo a metodologia 6 Sigma
- Desenvolvendo a metodologia Lean Six Sigma
- Desenvolvendo a metodologia Methodware

03 EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE NEGÓCIOS

- Entendendo a ação empreendedora
- Identificando oportunidades
- Avaliando tomadas de decisão e atratividade de uma oportunidade de negócio
- Criando um Plano de Negócios
- Monitorando um Plano de Negócios
- Avaliando e mitigando riscos em um negócio
- Criando ferramentas para a decisão do Plano de Marketing
- Entendendo a importância do Plano de Marketing para o negócio

06 GESTÃO DA INOVAÇÃO

- Compreendendo o impacto da revolução digital nos negócios
- Compreendendo um Ecossistema Empreendedor
- Criando e gerenciando um Ecossistema de Inovação
- Desenvolvendo o Intraempreendedorismo
- Compreendendo as tecnologias digitais
- Compreendendo as ferramentas de Inteligência Tecnológica
- Construção de plataformas de inovação
- Gerindo a Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação