

Comunicação & Sociedade 5.0

01

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

- Introdução à comunicação estratégica Habilidade
- Organizando a comunicação em uma empresa Habilidade
- Comunicação estratégica e o comportamento organizacional Habilidade
- Comunicação de crise Habilidade
- Comunicação estratégica integrada às dimensões econômicas, sociais e ambientais Habilidade
- Comunicação estratégica de mudanças orientadas à sustentabilidade

04

STORYTELLING: A ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS

- Calor e luz: o poder das narrativas Habilidade
- Desejo de contar e viver boas histórias Habilidade
- A trama possível de métodos e técnicas Habilidade
- Histórias que mudam o mundo Habilidade
- Resultados embalados pelas narrativas Habilidade
- Plano de voo rumo às boas narrativas

07

PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS

- Ambiente midiático digital: a vida on-line Habilidade
- Dados, plataformas e algoritmos Habilidade
- Planejamento para mídias sociais Habilidade
- Relacionamento com o usuário-mídia na implementação da estratégia Habilidade
- Influenciadores digitais, marcas influenciadoras e marketing de conteúdo Habilidade
- Medindo os resultados e ajustando a rota

02

COMUNICAÇÃO EM UM MUNDO HIPERCONECTADO

- Compreender a história da linguagem Habilidade
- Interpretar o cenário da construção da Internet Habilidade
- Conhecer os preceitos da sociedade em rede Habilidade
- Estabelecer relações entre o virtual e o real Habilidade
- Analisar a comunicação em redes sociais Habilidade
- Identificar os conceitos da cibercultura

05

PERSONAL BRANDING

- Vida profissional com sentido na era da atenção Habilidade
- Marca pessoal: Do que estamos falando? Habilidade
- Identidade, Imagem e Reputação da marca pessoal Habilidade
- Posicionamento da marca pessoal Habilidade
- Planejamento estratégico da marca pessoal Habilidade
- 06 – De olho nos riscos reputacionais

08

COMPREENDENDO A SOCIEDADE 5.0

- Uma sociedade em movimento Habilidade
- Sociedade 50: iniciando um novo ciclo Habilidade
- O primeiro valor: Qualidade de Vida Habilidade
- O segundo valor: Inclusão Habilidade
- O terceiro valor: Sustentabilidade Habilidade
- Projetando o futuro

03

GESTÃO DE CRISES EM MULTICONTEXTOS

- Introdução à gestão de crise Habilidade
- Gestão de riscos Habilidade
- Como desenvolver um manual de crise Habilidade
- Gestão de crise na prática Habilidade
- Análise de dados para gestão de crise Habilidade
- Análise de cases

06

ESG GOVERNANÇA CORPORATIVA SOCIAL E AMBIENTAL

- Macrotransição: “Novas Economias” e a relação com o ESG Habilidade
- Comunicação, relatórios e indicadores. Como ocorre a Integração de ESG Habilidade
- Estratégia, indicadores e cases para gestão ESG Habilidade
- Investimentos e ESG Habilidade
- O ser humano: o agente fundamental para a reconexão das práticas ESG e nova consciência para o planeta Habilidade
- Relação de ESG, impacto e regeneração